

Moderador:  
**D. Justino Sinova Garrido**  
Periodista.  
Profesor de la Universidad San Pablo. CEU.

18:00 h. Coloquio.

19:30 h. **CONCLUSIONES Y CLAUSURA**

**D. Luis Núñez Ladevéze**

**D. Fernando Fernández Rodríguez.**

El Seminario se celebra el sábado, 16 de Diciembre, en la Biblioteca de la Asociación Católica de Propagandistas (Isaac Peral, 58 - MADRID, Tel.: 91 456 63 00), en colaboración con el **Instituto de Humanidades Ángel Ayala, Fundación Universitaria San Pablo - CEU.**

**Precio de inscripción:** 7.000 Ptas., (5.000 Pts. derechos de inscripción y 2.000 Pts. de comidas). Está prevista la concesión de medias becas a estudiantes, doctorandos y socios de AEDOS.

**Inscripciones:** Llamar o comunicar por fax a la Secretaría de AEDOS: Av. General Perón, 32, 7º L - 28020 MADRID. Teléfono/Fax: 91 555 34 29.



Instituto de Humanidades  
Ángel Ayala

**AEDOS**

ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

**AEDOS**

ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

## V SEMINARIO DE COMUNICACIÓN

### LA PERSONA, EL MEDIO Y EL MENSAJE

MADRID, 16 de Diciembre de 2000

Desde su aparición, la televisión ha sido un medio dedicado a procurar entretenimiento y un artilugio con especial capacidad para producir y reproducir la realidad y difundirla socialmente. Nada hay de reprochable en el hecho de que la audiencia busque, principalmente, distraerse cuando se sienta ante la pequeña pantalla y, sólo en segundo lugar, informarse o formarse culturalmente. Aun así, no deja de ser significativo que la media de atención televisiva por persona alcance veinticuatro horas semanales o que los niños dediquen hoy día más tiempo al televisor que a cualquier otra actividad. En un ambiente dominado por las producciones audiovisuales es natural que haya preocupación, por lo que se ve y que se examinen los efectos socioculturales y morales de esa dependencia.

En la actualidad, a la televisión le ha surgido, además, un inesperado contrincante. De las nuevas técnicas de comunicación y de difusión, la red de Internet es la más característica y la que tiene una mayor expansión. ¿En qué medida este innovador desarrollo, que ha proporcionado el descubrimiento de los espacios y de las relaciones virtuales, está al ser de una profundización de la condición humana? ¿Qué posibilidades existen de encauzarlo positivamente?

En el V Seminario del Capítulo de Comunicación de AEDOS sobre LA PERSONA, EL MEDIO Y EL MENSAJE, se tratará de reflexionar sobre estas dos importantes y complementarias cuestiones. El reciente documento "Ética en las comunicaciones sociales", del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, será un especial referente en la valoración de los riesgos y oportunidades de los mass-media.

**Que la fe se haga cultura e impregne los comportamientos normales y diarios de hombres y mujeres, sólo es posible si se realiza un poderoso y sostenido esfuerzo para comunicar el mensaje cristiano y vencer los obstáculos y barreras que dificultan su acogida por la opinión pública.**

**Difundir las enseñanzas del Magisterio Social de la Iglesia Católica constituye uno de los fines de AEDOS. El Capítulo de Comunicación asume explícitamente esta ambiciosa labor promoviendo el diálogo entre todas las personas interesadas en los medios de información y en sus contenidos.**

## PROGRAMA

09:30 h. **PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO**

**D. Fernando Fernández Rodríguez**  
Presidente de AEDOS.

**D. Luis Núñez Ladevéze**  
Presidente del Capítulo de Comunicación de AEDOS.  
Catedrático de la Universidad San Pablo-CEU.

10:00 h. **CONFERENCIA INTRODUCTORIA**

**D. José Luis González Quirós**  
Investigador. Instituto de Filosofía. CSIC.

Moderador:  
**D. Juan Ramón Muñoz Torres**  
Secretario del Capítulo de Comunicación de AEDOS.  
Profesor Titular Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

11:00 h. Coloquio.

12:00 h. Descanso/Café.

12:30 h. I MESA REDONDA

### PERSONA E INTERNET

**D<sup>a</sup>. Salomé Berrocal Gonzalo**  
Profesora Facultad de Humanidades.  
Universidad San Pablo-CEU.

**D. Ángel Badillo Matos**  
Prof. Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Universidad Pontificia de Salamanca.

**D. Juan Carlos Nieto Hernández**  
Profesor Facultad de Humanidades.  
Universidad San Pablo-CEU.

**D. Domingo Malmierca Hernández**  
Director RADIO INTERNET.

**D. Eulogio López Escribano**  
Jefe de la Sección de Economía de EPOCA.  
Director de HISPANIDAD.com

Moderador:  
**D. Ramón Pi Torrente**  
Periodista. Escritor.

14:00 h. Coloquio.

15:00 h. Almuerzo.

16:30 h. II MESA REDONDA

### PERSONA Y CULTURA AUDIOVISUAL

**D. José Antonio Millán Alba**  
Catedrático Facultad Filología. UCM.

**D<sup>a</sup>. Aurora Pimentel Igea**  
Directora ÁGORA.Madrid.

**D. José Manuel González Torga**  
Profesor de la Facultad de Humanidades.  
Universidad San Pablo-CEU.

**D. Marcelino López Cambrero**  
Profesor Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.  
Universidad Católica San Antonio de Murcia.

**D. Manuel María Bru Alonso**  
Delegado de Medios de Comunicación Social.  
Arzobispado de Madrid.